

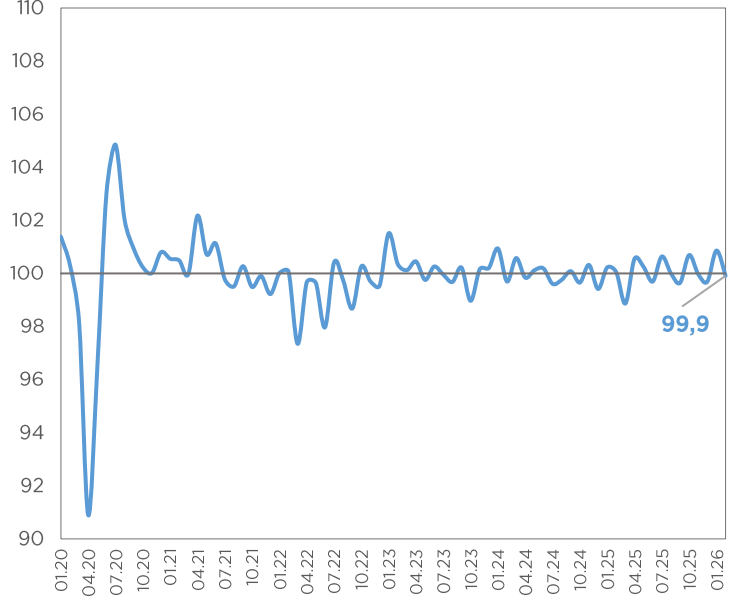
# İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ

ŞUBAT 2026

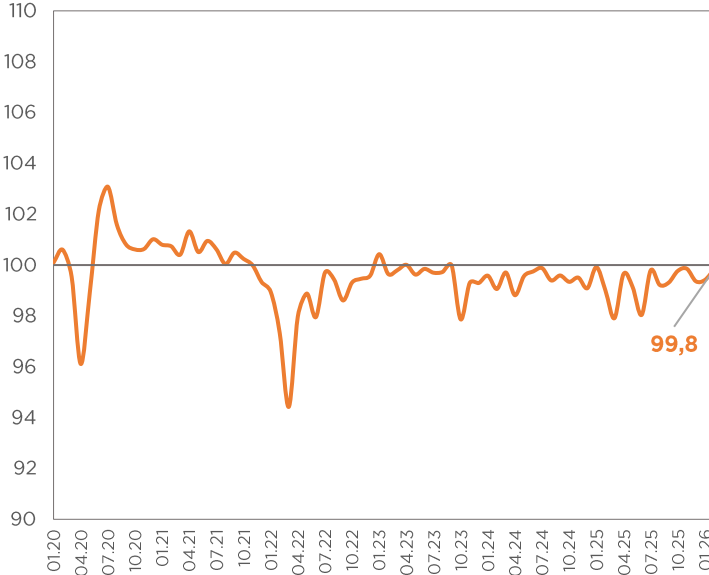
## ŞUBAT 2026

### TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2026 yılının şubat ayında aylık bazda %0,9 ve bir önceki yılın aynı ayına göre %0,1 azalış ile 99,9 olmuş ve uzun dönem ortalamasının altına düşmüştür. Şubat 2026'da, tüketici güveni ve sanayi üretimindeki iyileşmelere karşın, işsizlik, iş güveni ve enflasyondaki gerilemeler talep endeksini uzun dönem ortalamasının altına düşürmüştür.



### TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2026 yılı şubat ayında aylık bazda %0,4 ve geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %0,8 artış göstererek 99,8 olmuştur. Küresel jeopolitik risklerdeki sınırlı gerileme ve ihracat talep endeksinin uzun vadeli ortalamasına yaklaşması, ihracat pazarlarımız genelinde dayanıklılığı olumlu etkilemiş ve endeksi uzun dönem ortalamasına yaklaştırmıştır.

Endeks	Şubat 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
İhracat Talep Endeksi	99,9	-0,9	-0,1	-0,9
Pazar Dayanıklılık Endeksi	99,8	0,4	0,8	0,4

## TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Sektör	Şubat 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	99,9	-0,2	0,2	-0,2
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	99,9	-0,8	0,4	-0,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,9	-0,8	0,0	-0,8
Deri ve Deri Mamulleri	100,0	-0,6	0,0	-0,6
Elektrik ve Elektronik	99,6	-1,6	0,1	-1,6
Fındık ve Mamulleri	100,3	0,2	0,0	0,2
Gemi, Yat ve Hizmetleri	97,7	-8,8	-1,8	-8,8
Halı	101,0	0,5	1,7	0,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,8	-1,1	0,3	-1,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	100,3	0,4	0,9	0,4
İklimlendirme Sanayi	99,7	-1,4	0,1	-1,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,8	-0,7	0,2	-0,7
Kuru Meyve ve Mamulleri	99,9	-1,1	0,5	-1,1
Madencilik Ürünleri	100,1	0,1	0,1	0,1
Makine ve Aksamları	99,7	-1,2	0,4	-1,2
Meyve Sebze Mamulleri	99,9	-1,1	0,8	-1,1
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	100,0	0,2	0,3	0,2
Mücevher	99,1	-2,3	-0,4	-2,3
Otomotiv Endüstrisi	99,9	-1,0	-0,1	-1,0
Savunma ve Havacılık	98,9	-3,0	0,8	-3,0
Su Ürünleri ve Hayvancılık	100,4	0,2	0,9	0,2
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,6	-1,5	0,6	-1,5
Tekstil ve Hammaddeleri	99,8	-1,1	0,0	-1,1
Tütün	99,9	-1,0	0,5	-1,0
Yaş Meyve ve Sebze	100,3	0,1	0,6	0,1
Zeytin ve Zeytinyağı	100,0	0,0	0,9	0,0

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Sektör	Şubat 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	100,1	0,6	0,9	0,6
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	99,0	1,1	1,0	1,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,9	0,4	1,0	0,4
Deri ve Deri Mamulleri	99,8	0,6	0,7	0,6
Elektrik ve Elektronik	99,5	0,2	0,8	0,2
Fındık ve Mamulleri	100,3	0,6	0,9	0,6
Gemi, Yat ve Hizmetleri	98,7	-3,6	-0,6	-3,6
Halı	99,4	2,1	1,9	2,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,9	0,2	1,0	0,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	99,5	1,4	0,9	1,4
İklimlendirme Sanayi	99,8	0,1	1,1	0,1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,8	0,4	0,9	0,4
Kuru Meyve ve Mamulleri	99,6	0,5	1,0	0,5
Madencilik Ürünleri	99,9	1,2	0,7	1,2
Makine ve Aksamları	99,8	0,3	1,3	0,3
Meyve Sebze Mamulleri	99,5	0,7	1,5	0,7
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	99,5	1,2	1,1	1,2
Mücevher	100,1	-0,3	1,4	-0,3
Otomotiv Endüstrisi	100,0	0,3	0,9	0,3
Savunma ve Havacılık	99,7	0,1	2,7	0,1
Su Ürünleri ve Hayvancılık	99,8	1,1	1,2	1,1
Süs Bitkileri ve Mamulleri	100,0	-0,1	1,0	-0,1
Tekstil ve Hammaddeleri	99,7	0,2	0,7	0,2
Tütün	99,2	1,0	0,8	1,0
Yaş Meyve ve Sebze	100,1	1,1	1,6	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	99,4	1,5	1,2	1,5

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Ülke	Şubat 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	100,3	-1,0	1,6	-1,0
Almanya	100,6	1,4	0,7	1,4
Belçika	97,1	-5,1	-4,4	-5,1
Çin	99,8	-0,2	-0,3	-0,2
Danimarka	100,6	-0,1	2,7	-0,1
Finlandiya	99,7	0,8	-0,2	0,8
Fransa	97,5	-2,7	-3,0	-2,7
Güney Kore	99,7	-1,4	-0,9	-1,4
Hollanda	99,6	-0,9	0,0	-0,9
İspanya	98,5	0,1	-0,6	0,1
İsveç	98,5	-2,4	-0,1	-2,4
İtalya	100,0	-0,1	-1,1	-0,1
Kolombiya	101,1	2,5	2,8	2,5
Macaristan	100,6	0,6	0,5	0,6
Meksika	99,7	-0,2	0,0	-0,2
Polonya	99,2	-2,0	-1,5	-2,0
Portekiz	100,3	0,6	-0,3	0,6
Şili	99,0	-2,1	-1,0	-2,1
Tayland	100,0	-0,5	-0,1	-0,5

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Ülke	Şubat 2026	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	96,7	-0,9	1,9	-0,9
Almanya	102,2	0,6	-1,9	0,6
Belçika	97,9	-2,6	-3,2	-2,6
Çin	101,5	-0,1	0,1	-0,1
Danimarka	100,4	-0,1	1,1	-0,1
Finlandiya	99,9	0,4	-0,1	0,4
Fransa	98,0	-1,4	-2,8	-1,4
Güney Kore	99,8	-0,7	-0,6	-0,7
Hollanda	98,1	-0,5	1,3	-0,5
İspanya	96,5	0,0	-1,5	0,0
İsveç	99,8	-1,2	0,0	-1,2
İtalya	98,9	-0,1	-0,6	-0,1
Kolombiya	100,7	1,2	1,4	1,2
Macaristan	100,2	0,3	0,2	0,3
Meksika	99,0	-0,1	0,1	-0,1
Polonya	96,5	-1,0	-0,6	-1,0
Portekiz	99,2	0,3	-0,4	0,3
Şili	99,4	-1,1	-0,6	-1,1
Tayland	100,1	-0,2	0,0	-0,2

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## METODOLOJİ

## İhracat Talep Endeksi

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteği değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

## Pazar Dayanıklılık Endeksi

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılma ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteği artış risklerin ve kırılmanın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılma ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

<p><b>İktisadi Göstergeler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İşsizlik</li> <li>• Enflasyon</li> <li>• Sınai üretim</li> <li>• İş güveni</li> <li>• Tüketici güveni</li> </ul>
<p><b>Jeopolitik Göstergeler</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosyal istikrar</li> <li>• İç ve dış güvenlik</li> <li>• Uluslararası gerilimler</li> </ul>